



COMMUNIQUE DE PRESSE

JUIN 2023

DREAMAWAY OUVRE SON 12^{ème} ESPACE DE REALITE VIRTUELLE EN PLEIN CENTRE-VILLE DE TOULON, LE 1^{er} JUILLET 2023

DreamAway – développeur d’espaces de réalité virtuelle – renforce sa présence dans le Sud de la France dès le 1^{er} juillet 2023, à Toulon, au sein d’un lieu prestigieux en plein cœur de la ville.

Ce nouvel espace proposera une vingtaine d’aventures en réalité virtuelle pour le grand public et les entreprises, des expériences immersives culturelles et des activités de formation via sa marque VR4SKILLS.

PREMIER OPERATEUR DE RÉALITÉ VIRTUELLE À PROPOSER DES ACTIVITES CULTURELLES, DE DIVERTISSEMENT ET DE FORMATION

Leader en France des espaces de réalité virtuelle, DreamAway a choisi Toulon pour installer son nouvel espace de plus de 450 m², en plein cœur de la ville, dans l’ancien bâtiment emblématique du Crédit Municipal, en face des Halles.

*10, place Vincent Raspail,
83000 Toulon*

Premier opérateur français à incarner une vision de la réalité virtuelle aux usages multiples, DreamAway décline ses expériences sur trois activités en partenariat avec les meilleurs studios européens :

LE DIVERTISSEMENT

Des expériences immersives spectaculaires et exclusivement collaboratives, d’une durée de 25 à 50 minutes à partir de 9 ans.

Jeunesse et famille, action et adrénaline, escape game dans des paysages époustouflants. Les familles, amis et collègues de travail sauront trouver de quoi partager des émotions ensemble, dans une logique d’interaction permanente.

LA CULTURE

Des expériences immersives culturelles, à destination des établissements scolaires dès 9 ans.

Parmi elles, l'expérience *L'obsession des Nymphéas* offre une opportunité unique de plonger dans le cœur même du travail du peintre Claude Monet, à la découverte de cette œuvre unique qui explore le temps et l'espace.

LA FORMATION

Certifié Qualiopi, DreamAway, via sa marque VR4SKILLS réinvente la façon d'apprendre avec une offre de formation pour les entreprises à vivre en totale immersion, au plus près du réel.

Avec ses formations aux gestes de premiers secours et à la sécurité incendie, DreamAway œuvre pour faire de chacun d'entre nous le premier maillon de la chaîne de secours. Elle proposera prochainement des activités autour de la prise de parole en public, du handicap et du harcèlement sexuel.

UN ESPACE D'ENVERGURE CAPABLE D'ACCUEILLIR DES ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE JUSQU'À 80 PERSONNES

Depuis sa création, DreamAway s'est spécialisé dans l'organisation de teambuilding, séminaires ou événements corporate. Les espaces accueillent chaque année plusieurs centaines d'évènements lors de privatisations riches en émotion. Les expériences proposées ont été spécialement développées pour favoriser la collaboration et sont adaptées à toutes les générations !

Avec son offre unique, DreamAway espère rencontrer un fort engouement à Toulon et compte bien séduire les entreprises du bassin économique.

« Je suis ravi de proposer aux Toulonnais(es) une nouvelle activité immersive spectaculaire à partager à plusieurs avec ce qui se fait de mieux en réalité virtuelle. Ce site d'envergure en ultra-centre est également l'endroit parfait pour accueillir teambuilding & séminaires d'entreprise avec des expériences collaboratives en réalité virtuelle spécialement adaptées ».

Hervé Brun, Président de DreamAway Toulon

PORTES OUVERTES SAMEDI 1er & DIMANCHE 2 JUILLET 2023

L'équipe DreamAway fera découvrir gratuitement au grand public son nouvel espace durant tout le week-end.

Inscription recommandée par mail à l'adresse :

contact_toulon@dreamaway.fr

DREAMAWAY TOULON

10, place Vincent Raspail,
83000 Toulon

contact_toulon@dreamaway.fr

06 67 28 46 98

Mardi à samedi : de 9h à 22h

Dimanche et lundi : de 9h à 18h

Accessible dès 9 ans

Jusqu'à 16 participants en simultanée

Sessions de 25 ou 45 min

TARIFS :

Divertissement :

Heure creuse : À partir de 18€/personne

Heure pleine : À partir de 22€/personne

Culture :

Heure creuse : À partir de 10€/personne

Heure pleine : À partir de 15€/personne

Privatisation :

Sur devis

A propos de DreamAway

Créé en juin 2018, DreamAway exploite et développe un réseau d'espaces de réalité virtuelle en propre et sous le modèle de la franchise (licence de marque).

L'entreprise révolutionne le secteur du divertissement en proposant à ses clients de vivre une expérience immersive fascinante, avec un positionnement résolument familial, multigénérationnel et collaboratif.

Équipé d'un casque de réalité virtuelle de dernière génération, le participant est projeté dans un univers imaginaire au sein duquel il va retrouver ses co-équipiers. Des serveurs surpuissants permettent de bénéficier de sensations incroyables dans les expériences, de commandes précises et de visuels à 360 degrés.

Les espaces DreamAway accueillent des groupes et des événements pour les particuliers et les entreprises (séminaires, teambuildings, anniversaires, EVG/EVJF etc.) jusqu'à 80 personnes. Avec déjà plus de 200 000 visiteurs et plusieurs centaines d'évènements d'entreprise organisés dans ses espaces, DreamAway est un acteur reconnu sur le marché des espaces de réalité virtuelle.

La start-up dispose désormais, avec l'ouverture de Toulon, de 12 espaces en France (8 en franchise et 4 en propre) par sa présence à Aix-en-Provence, Bordeaux, Cherbourg, Clermont-Ferrand, Herblay-sur-Seine, Lille, Lyon, St-Nazaire, Strasbourg, Toulouse et Vienne...

Elle prépare l'ouverture de 4 nouveaux espaces en France d'ici la fin d'année.

Calendrier d'ouverture et tarifs sur : <https://www.dreamaway.fr/villes/toulon/>

Instagram : [@dreamawaytoulon](#)

Facebook : [@DreamAway VR - Toulon](#)

Contact Presse

Caroline WEILL

06 77 15 37 47

carolineweill.rp@gmail.com

/ CULTURE

— APERÇU DES EXPÉRIENCES DREAMAWAY

LADY SAPIENS

Vous êtes LADY SAPIENS, vous êtes née il y a 38 000 ans. LADY SAPIENS propose un voyage dans le temps dans le corps d'une femme Sapiens.

Plongé au cœur d'une vallée ancestrale, vous faites la rencontre inoubliable d'une chasseuse paléolithique. Elle vous invite à la suivre et vous conduit dans son clan. Dans une grotte peinte, elle vous présente une femme chamane, qui vous familiarise avec la peinture rupestre. Au cœur du village, vous êtes invité dans une cabane où vous apprenez à tailler votre propre outil, une lance, qui vous permettra plus tard de participer à une chasse au mammouth...

Bienvenue au Paléolithique.

15 minutes d'immersion

Une expérience VR réalisée par Camille Duvelleroy

Développée par Ubisoft avec les images du jeu vidéo FarCry: Primal

Conseillère scientifique :
Sophie Archambault de Beaune

Production déléguée : Little Big Story

Coproduction : Ubisoft, France Télévisions, Little Big Story Lab

Production exécutive : Lucid Realities, Ubisoft.

Distribution : Lucid Realities



CLAUDE MONET

En 1883, le peintre Claude Monet loue pour la première fois une maison dans la jolie ville de Giverny.

Après avoir fait l'achat de la propriété, et l'avoir agrandie, l'artiste transforme l'étang existant en jardin d'eau ponctué de nymphéas et orné d'un pont japonais d'où il admire l'eau et les fleurs.

De 1899 à 1926, Claude Monet peindra plus de 250 tableaux sur le thème des Nymphéas, les plus célèbres étant les 8 panneaux qui ornent le musée de l'Orangerie à Paris.

À travers un dialogue entre le peintre et son grand ami, l'homme d'État Georges Clemenceau, l'expérience en réalité virtuelle Claude Monet – l'obsession des Nymphéas emmène le spectateur du musée au jardin de Giverny à travers les saisons, nous fait découvrir son atelier, nous plonge au cœur même du travail de Monet, dans un tourbillon de couleurs. Une expérience immersive et sensorielle dans cette œuvre unique.

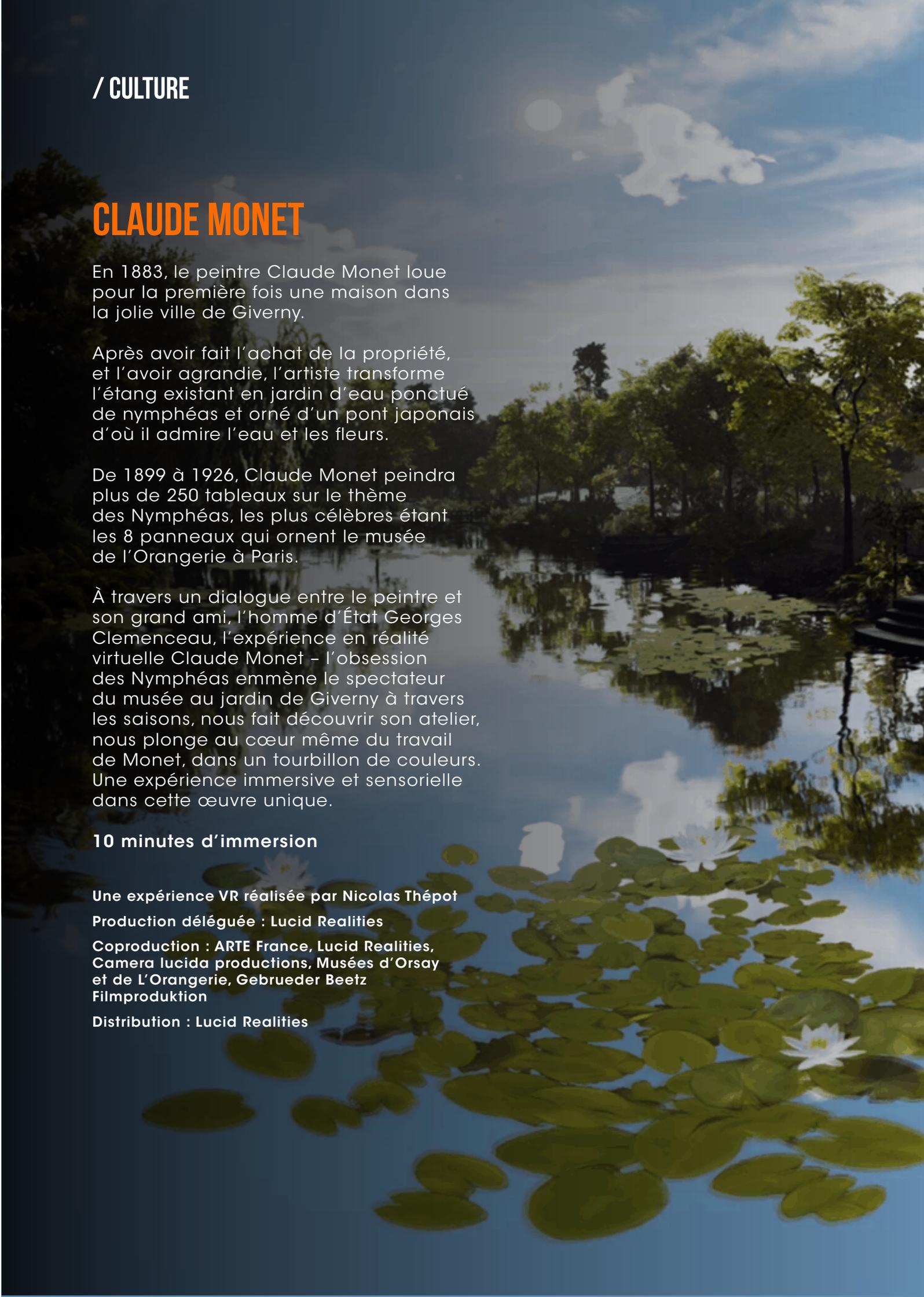
10 minutes d'immersion

Une expérience VR réalisée par Nicolas Thépot

Production déléguée : Lucid Realities

Coproduction : ARTE France, Lucid Realities, Camera lucida productions, Musées d'Orsay et de L'Orangerie, Gebrueder Beetz Filmproduktion

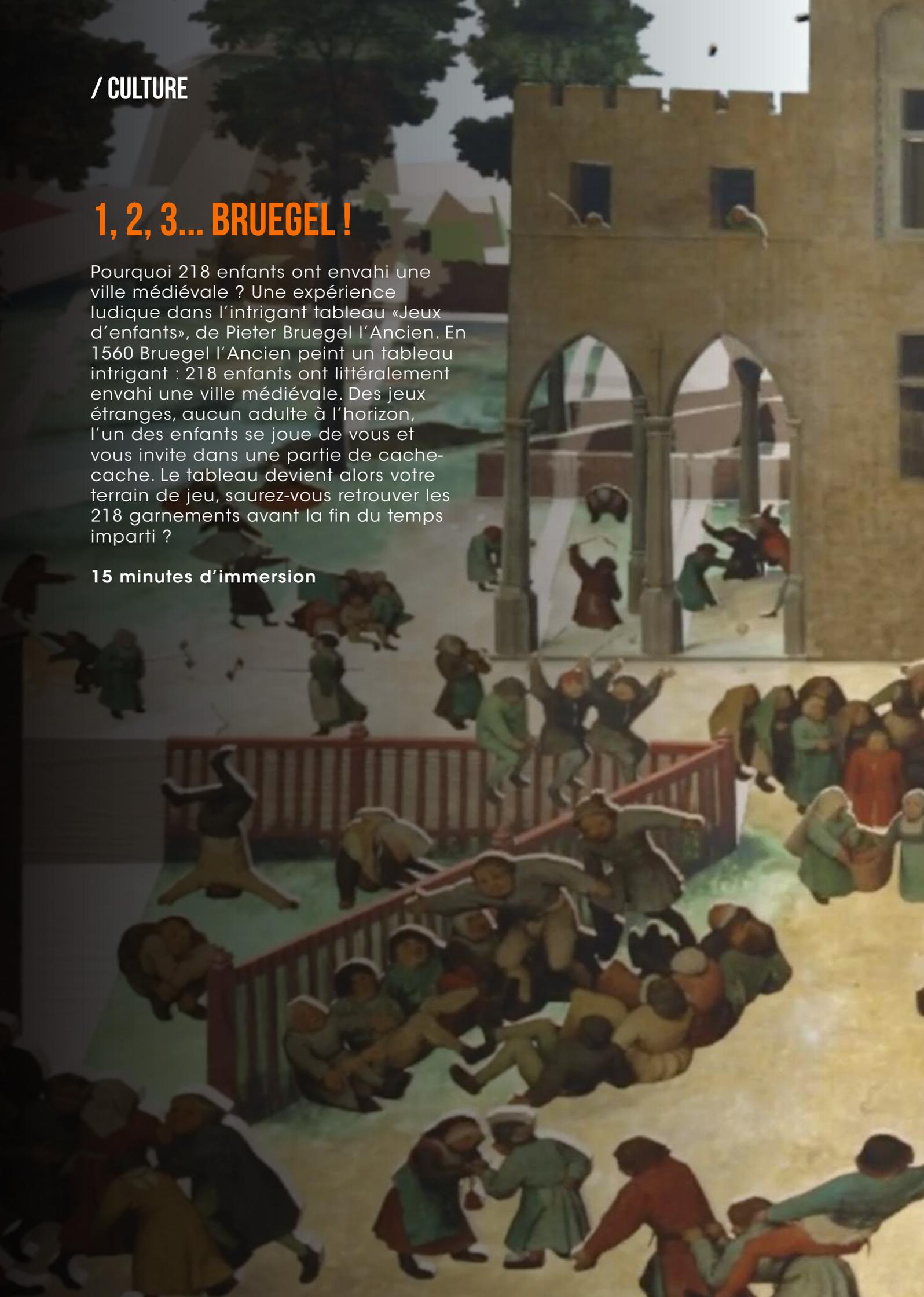
Distribution : Lucid Realities



1, 2, 3... BRUEGEL !

Pourquoi 218 enfants ont envahi une ville médiévale ? Une expérience ludique dans l'intrigant tableau «Jeux d'enfants», de Pieter Bruegel l'Ancien. En 1560 Bruegel l'Ancien peint un tableau intrigant : 218 enfants ont littéralement envahi une ville médiévale. Des jeux étranges, aucun adulte à l'horizon, l'un des enfants se joue de vous et vous invite dans une partie de cache-cache. Le tableau devient alors votre terrain de jeu, saurez-vous retrouver les 218 garnements avant la fin du temps imparti ?

15 minutes d'immersion



L'ÎLE DES MORTS

Plongez au cœur du célèbre et envoûtant tableau d'Arnold Böcklin, l'un des plus reproduits de l'histoire de la peinture. Il a fasciné Lénine et Hitler, Freud et Clémenceau, inspiré Dali et Scorsese. Il représente le dernier voyage tel que le relatait la mythologie grecque : Charon prend à bord de sa barque un défunt pour l'emmener au pays des morts de l'autre côté du Styx.

8 minutes d'immersion

Non recommandé aux moins de 9 ans



/ DIVERTISSEMENT

AQUALIA, TRÉSOR DES MERS

« A la découverte des fonds marins, Aqualia est une véritable chasse aux trésors sous-marine mêlant exploration et collaboration. Plongez en famille ou entre amis au cœur de l'océan sans enfilez votre maillot de bain, et récoltez les merveilles disséminées dans un décor aux 1000 surprises ! Une nouvelle expérience en réalité virtuelle parfaitement adaptée aux enfants ! »

De 2 à 8 joueurs

25 minutes d'immersion



/ DIVERTISSEMENT

RUNE TALES : THE CITADEL

Des hordes d'ennemis attaquent votre cité médiévale! Vous êtes ses derniers défenseurs. Coopérez pour vaincre les puissants gardiens des runes et mesurez-vous à un mystérieux ennemi.

25 minutes d'immersion



/ DIVERTISSEMENT

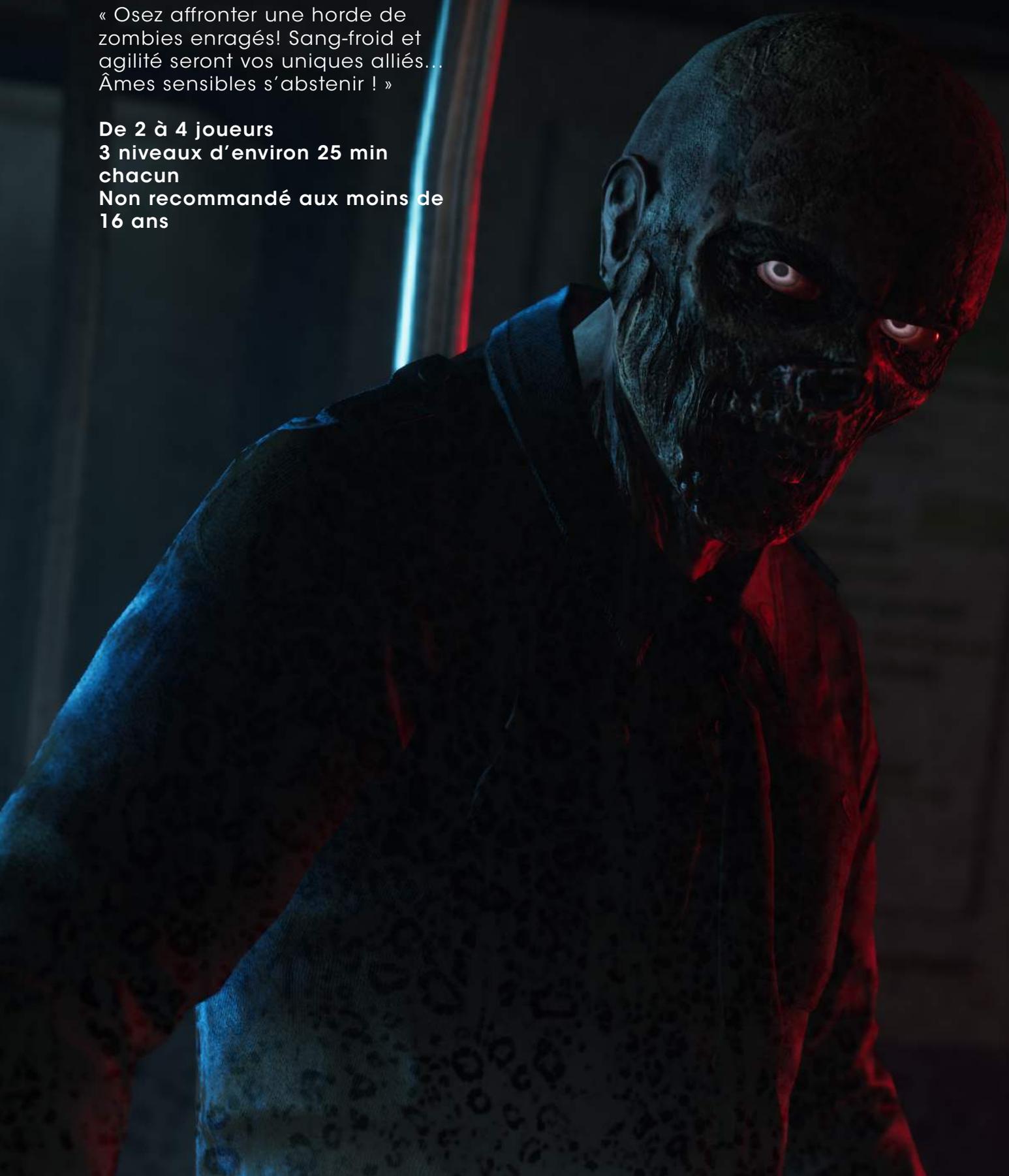
PROPAGATION

« Osez affronter une horde de zombies enragés! Sang-froid et agilité seront vos uniques alliés... Âmes sensibles s'abstenir ! »

De 2 à 4 joueurs

**3 niveaux d'environ 25 min
chacun**

**Non recommandé aux moins de
16 ans**



ECLIPSE

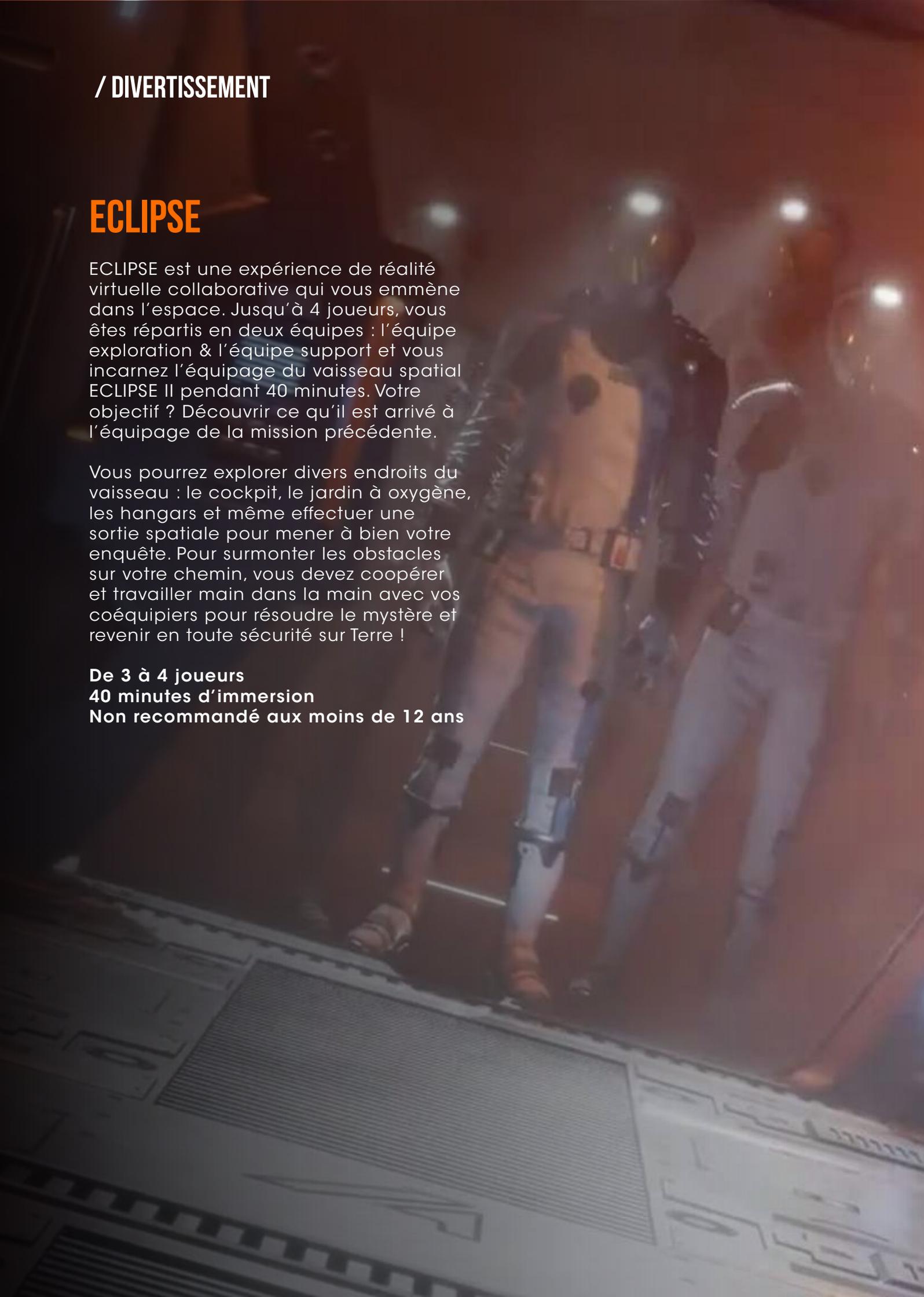
ECLIPSE est une expérience de réalité virtuelle collaborative qui vous emmène dans l'espace. Jusqu'à 4 joueurs, vous êtes répartis en deux équipes : l'équipe exploration & l'équipe support et vous incarnez l'équipage du vaisseau spatial ECLIPSE II pendant 40 minutes. Votre objectif ? Découvrir ce qu'il est arrivé à l'équipage de la mission précédente.

Vous pourrez explorer divers endroits du vaisseau : le cockpit, le jardin à oxygène, les hangars et même effectuer une sortie spatiale pour mener à bien votre enquête. Pour surmonter les obstacles sur votre chemin, vous devez coopérer et travailler main dans la main avec vos coéquipiers pour résoudre le mystère et revenir en toute sécurité sur Terre !

De 3 à 4 joueurs

40 minutes d'immersion

Non recommandé aux moins de 12 ans



SAUVER DES VIES EN APPRENANT LES GESTES DE PREMIERS SECOURS

DreamAway propose une formation aux gestes qui sauvent en réalité virtuelle. Muni d'un casque VR et d'un mannequin, la formation permet d'apprendre les gestes essentiels de premiers secours en reproduisant des situations au plus proche du réel. Cette formation certifiante répond au décret n° 2021-469 du 19 avril 2021 obligeant les entreprises à proposer ce type de formation à leur salarié avant leur départ à la retraite.

QUELQUES CHIFFRES :

20% de la population française est formée aux premiers secours, contre 95% en Norvège.

5% de la population française survit à un arrêt cardiaque, contre 40% en Norvège.

20 000 vies seraient sauvées si 95% de la population était formée aux gestes de premiers secours en France.

Une prise de conscience qui résonne d'autant plus dans le cadre de l'adoption du statut juridique de « citoyen sauveteur » par l'Assemblée Nationale mi-juillet 2020 mais aussi encouragée par le Plan Santé du Gouvernement qui fixe l'objectif que 80% de la population soit formée aux gestes de premiers secours en France d'ici 2022.

Sauver des vies grâce à la formation : une réalité.

